

Chanel opent webwinkel n#176; 2

10-08-2006 00:00

Modhuis Chanel, vooral bekend van Chanel n° 5, opent zijn webwinkel een tweede keer. Internetbedrijf Fat Wire Services helpt de parfumproducent met de relaunch van zijn website. Via de webwinkel hoopt Chanel ook klanteninformatie te verzamelen en de klanten meer productinformatie te verstrekken. "Zonder relevante informatie over producten, verleidt een producent zijn klanten niet langer", meent Jeff Ernst, vice-voorzitter van de marketingafdeling bij Fat Wire.

Met de software kan Chanel voortaan een online klant uit Amerika verwittigen als een nieuwe handtas op de lokale markt komt. Zo stimuleert de e-commerce ook de regionale verkoop.

Lees meer nieuws op de scheidslijn tussen retail en technologie op onze zustersite RetailTech.nl