

Hertz vervangt autosleutel door RFID

10-08-2006 00:00

Het autoverhuurbedrijf Hertz voert een proef uit waarbij autosleutels overbodig worden gemaakt door RFID. Zestig vaste klanten van de vestiging op het vliegveld van Nice, Frankrijk, zijn voorzien van vaste-klantenkaarten met RFID-chip.. De proef wordt uitgevoerd in samenwerking met Air France. "De drijfveer achter dit project is om klanten van Hertz en Air France een meer naadloze reiservaring te bezorgen", aldus David Trimm, vice president business systems bij Hertz Europe.

Het hele artikel vindt u op de [website](#) en in de wekelijkse nieuwsbrief van RetailTech.nl, die vandaag verschijnt. [Abonneren](#) kan [gratis](#).

Andere blikvangers in de nieuwsbrief:

- *Chatten als verkooptruc*
- *LEE en Bijenkorf: etalage is virtuele realiteit*
- *CIO Wall Mart steunt RFID*
- *Etalage verkoopt Ralph Lauren*