

Winst Adidas op een drafje

10-08-2006 00:00

Adidas heeft uitstekende omzet- en winstcijfers voor het tweede kwartaal gepresenteerd. De nettowinst steeg met 24 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar en kwam uit op 82 miljoen euro. De integratie van Reebok, de jongste telg binnen de Adidas-familie, drukte wel op de winstgroei, die evenwel profiteerde van het WK voetbal. De Duitse sportkledingfabrikant sponsorde het Franse nationale team dat in de finale het hoofd moest buigen voor Italië.

De groei neemt naar alle verwachtingen af in West-Europa, maar Azië ziet het Duitse concern wel volop als een groeimarkt.