Geschil om Boodschappenpakket C1000

11-08-2006 00:00

Het boodschappenpakket van C1000 staat centraal in een juridisch conflict. Ondernemer Joop Steenbergen verkocht een restpartij levensmiddelenpakketten in zijn Steengoed-winkels.

Vaste klanten kunnen jaarlijks bij C1000 sparen voor een levensmiddelenpakket ter waarde van 50 euro. De actie oogstte weinig succes en Seenbergen kocht de rest. De pakketten gingen in de Steengoed-winkels te Ede, Amersfoort en Hilversum voor 35 euro de deur uit. Steenbergen adverteerde met de kreten “20 tot 40 procent goedkoper dan C1000” en “Nu echt zonder fratsen”.
Advocaten van C1000 eisen dat Steenbergen niet langer adverteert met hun huisstijl en –logo, alle pakketten moeten ook uit de winkels. Dit alles op straffe van een dwangsom, met een kort geding als stok achter de deur.

Steenbergen is niet onder de indruk. “Ik heb C1000 eerst aangeboden de pakketten terug te kopen. Ze hebben volgens mijn raadsman geen poot om op te staan. Kom maar op dus.”