Winkelkar met tv houdt kroost zoet

11-08-2006 00:00

De Amerikaanse supermarktketen Publix Super Markets test winkelkarretjes met ingebouwd tv-scherm. De karretjes zijn in de vorm van een auto gebouwd. De populaire kinderseries die de karretjes op de kinderen afvuren, moeten hen zoet houden en zo het winkelplezier aan hun ouders terugschenken.

Ouders betalen 1 dollar huur voor de karretjes die wanneer ze niet in gebruik zijn, opladen op een speciale mat die energie aanvoert. Een andere Amerikaanse retailer, Meijer, toonde ook al interesse in de ‘zoethoud-winkelkar’.

Cabco uit Nieuw-Zeeland is de producent van de winkelkarren die nu twee maanden getest worden in het Amerikaanse Atlanta. Publix houdt een beslissing over een algemene uitrol in beraad tot na die proefperiode.