

Tesco mist deadline waakhond

13-08-2006 00:00

Tesco lijkt niet happig op het onderzoek van de Britse mededingingsautoriteit naar de supermarktbranche. De Britse retailmarktleider heeft de eerste deadline van de waakhond gemist. Het had afgelopen week een uitgebreide vragenlijst van de Competition Commission, dat het al in juli had ontvangen, moeten inleveren.

De 24 pagina's lange enquête bevat 131 vragen, over de algehele bedrijfsstrategie en gedetailleerde kwesties, zoals het aantal medewerkers en het aantal uren dat de winkels geopend waren sinds mei 2001. Twee andere belangrijke partijen, Asda en Sainsbury's, waren wel op tijd met het beantwoorden van de vragen. Naar verwachting zal het onderzoek in oktober volgend jaar afgerond zijn.