

Entertainment bezorgt Sainsbury's plezier

13-08-2006 00:00

Sainsbury's profiteert flink van een nieuw beleid en nieuwe technologie voor de entertainmentcategorie. Sinds het vorig jaar een nieuw inkoopteam aanstelde, speciaal voor boeken, cd's, dvd's en games, noteert het een stevige omzetgroei bij deze producten. Belangrijke veranderingen die hieraan hebben bijgedragen zijn een uitbreiding van het assortiment en een meer prominente presentatie.

Entertainmenthoofd Ria Konkon: "De laatste twaalf maanden hebben we hard gewerkt om ervoor te zorgen dat onze bezoekers een verbeterde shopervaring beleven als ze onze winkel bezoeken. We hebben het design van de entertainmentafdelingen verbeterd, met onder meer nieuwe point-of-saletechniek en narrowcastingschermen met een 'try-before-you-buy-optie'."

Sinds vorig steeg de in de rest van de markt zo kwakkelende cd-verkoop met bijna tien procent. De dvd-verkopen stegen zelfs 25 procent meer dan de rest van de markt.

Kijk voor meer nieuws op de grens van retail en technologie op RetailTech.nl.