

Ouders kiezen dure schoolspullen

14-08-2006 00:00

“Zonder agenda van Eastpak of O’Neill durf ik de schoolpoort niet binnenwandelen, mam.” Voor ouders zijn het dure tijden, want merken lijken voor veel jongeren een basisbehoefte en geen luxe meer. Nell Coumans, een moeder van zeven uit Nijmegen, schat dat ze jaarlijks vijftig euro per kind aan schoolspullen uitgeeft. “Ouders zijn trouwens vaak merkbewuster dan hun kroost. Iedereen wil dat zijn kinderen erbij horen.”

Het Nationaal Instituut voor Budgetvoorlichting (Nibud) krijgt elk jaar heel wat vragen van ouders die op schoolartikelen willen besparen. “Een goede tip is de spullen op een ander tijdstip kopen. Eens de school is begonnen, gaat de overschot in de aanbidding”, meent Gabriëlla Betonville van Nibud.