

“Supermarkt een hit op tv”

14-08-2006 00:00

Wie niet genoeg krijgt van een bezoek aan de super kan op tv nog eens nagenieten. Op de website supermarkttv.nl komen wekelijks nieuwe filmpjes die tonen hoe de supermarktwereld in elkaar steekt. Ook de nieuwe producten worden onder het voetlicht gebracht.

“De site trekt 14.000 bezoekers per maand”, zegt initiatiefnemer Gerard Rutte. Volgens de supermarktdeskundige “hebben mensen het snel over ‘hun’ supermarkt. Het is de plek bij uitstek om je burens nog eens te spreken. De super versterkt de sociale cohesie.”

Meer nieuws op de scheidslijn tussen retail en technologie, leest u op RetailTech.nl