

Drogist & franchise

14-08-2006 00:00

In de voorbije decennia is franchising in Nederland steeds populairder geworden. Het lijkt een ideale manier van werken, maar de praktijk is weerbarstiger, zo blijkt uit onderzoek uitgevoerd aan de Faculteit Bedrijfskunde van de Rijksuniversiteit Groningen.

Vandaag in de wekelijkse nieuwsbrief van RetailTrends Media. En verder – onder meer:

- Retail Network blijft nog zeker halfjaar bestaan
- Chanel opent webwinkel n° 2
- Chatten als verkooptruc
- Winkelcriminaliteit te lijf
- NIMA Retailcafé: de nieuwe Bruna
- Topcollege: Supply chain logistics

Wilt u wekelijks gratis op de hoogte gehouden worden via RetailTrends Media? [Klik dan hier](#). Aanmelden kan ook door op de link “Klik hier om uw profiel te wijzigen” te klikken, onderaan iedere nieuwsbrief.