

Madonna schopt rel namens H&M

14-08-2006 00:00

Madonna is nog maar net als gezicht van H&M aangesteld of ze schopt al tegen Italiaanse schenen. Een reusachtige affiche die het kledingsconcern aan de beroemde Dom van Milaan bevestigde, stuit de plaatselijke geestelijken tegen de borst. Gelovige Italianen keerden zich al massaal van de popster af toen ze een zwarte Jezus kuste in de video van haar hit 'Like a prayer'.

Vittorio Sgarbi, verantwoordelijk voor het cultuurbeleid in de domstad sust de gemoederen. "Het hele gebouw hangt vol met beelden van duivels en demonen. Eén infernale Madonna kan er dus nog bij."