

87% vrouwen kickt op lage prijs

15-08-2006 00:00

Amerikaanse vrouwen beschouwen het vinden van de laagste prijs het belangrijkste aspect van winkelen. Liefst 87 procent gaf dit te kennen. Daar staat 25 procent tegenover die niet het besparen van geld, maar van tijd het belangrijkste vindt tijdens het shoppen. Dat blijkt uit onderzoek van ShopSmart Magazine.

Ruim drie op de vier Amerikaanse vrouwen zegt plezier te beleven aan winkelen. De grootste bedreiging van dat plezier wordt gevormd door lange wachtrijen. Eenderde van de respondenten noemde dat als grootste shopergeris. Stress als gevolg van contact met verkopers staat vrij opvallend op een tweede plaats, met 29 procent.