Hans Schreuder lanceert nieuw merk

15-08-2006 00:00

Hans en Irene Schreuder verkochten zes jaar geleden hun cosmeticamerk aan Biodermal, nu komen ze terug met een nieuwe lijn. Het nieuwe merk, dat er over vier jaar “moet staan” in ons land, heet simpelweg Drs. Hans Schreuder.

Irene Schreuder-Tjoa, verantwoordelijk voor marketing en pr, over die naam: “Ik ben ervan overtuigd dat de merken met de naam van de persoon die erachter staat, de toekomst hebben. Mensen die ons product kopen, weten gelijk dat er een autoriteit achter staat. Want dat is mijn man.”

Drs. Hans Schreuder zal, zoals de naam doet vermoeden, een cosmeticalijn worden zonder poespas. Hans Schreuder zelf: “Ik ben een man van de dagelijkse praktijk. Ik doe mijn inspiratie op door onbevangen naar de werkelijkheid van alledag te kijken.” Hij geeft als voorbeeld: “Haver wordt van oudsher in babybadjes gebruikt ter bestrijding van een droge huid. Ik eet veel haver, en dat heeft een goede uitwerking op mijn huid. Dat ben ik gaan toepassen in een vochtregulerende bodycrème.”