

Heineken blijft US Open trouw

15-08-2006 00:00

Heineken heeft het sponsorcontract voor de US Open opengebroken tot 2010. Dat maakten de brouwer en de United States Tennis Association gisteren bekend. Heineken sponsort het Amerikaanse grand slam-toernooi al vijftien jaar. "Daarmee is de US Open ons langst durende sponsorschap", aldus Andy Glaser, de Amerikaanse merkendirecteur van Heineken.