

Verhoeven, de mobiele marketeer

16-08-2006 00:00

Reclame voor 'Zwartboek', de nieuwe film van Paul Verhoeven, komt ook op het web en op mobiele telefoons. Het Filmbedrijf opent zelf mobiele websites die cinefielen informeren, zonder de portalen van KPN en Vodafone te gebruiken.

Het hele artikel vindt u op de [website](#) en in de [wekelijkse nieuwsbrief](#) van RetailTech.nl, die vandaag verschijnt. Abonneren kan [gratis](#).

Andere blikvangers in de nieuwsbrief:

- Schuitema volgt groenten met RFID
- Narrowcasting: mind the gap
- RFID-polsband voor bezoekers vakantiepark
- Software onderscheidt parfum en bom
- Staking treft eBay