

Ook Jumbo verlaagt prijzen

17-08-2006 00:00

Jumbo Supermarkten volgen de prijsverlagingen die Nettorama gisteren doorvoerde. De prijzenoorlog tussen de supermarkten lijkt daarmee opnieuw op te laaien. Andere supermarkten lijken evenwel niet te malen om de actie van Nettorama.

“We zijn de goedkoopste super en willen dat zo houden”, zegt Colette Cloosterman-Van Eerd van Jumbo. “Daarom dienen we de prijsverlaging van Nettorama van een passende repliek.” Albert Heijn stelde gisteren al “de situatie te onderzoeken”.

Volgens marktonderzoeker GfK is dit niet het begin van een nieuwe prijzenoorlog. “Veel supermarkten hopen net na de vakantie te scoren met een stunt”, stelt Joop Holla van GfK. “Dit jaar begint het gewoon iets eerder”, aldus Holla.