

Italianen adopteren Prénatal

17-08-2006 00:00

De Italiaanse cosmeticagroep Artsana neemt op 28 augustus Prénatal over van Retail Network. Het financiële plaatje van de overname die op 28 augustus doorgaat, blijft binnenskamers. De Italianen krijgen wereldwijd 330 vestigingen van de baby-artikelenwinkels in handen, waaronder 74 in Nederland.

Artsana plant de formule ook in Noord-Europa te installeren, waar het bedrijf nog niet op de markt aanwezig is. Retail Network kocht Prénatal in 2002 van Vendex.