

Column: Marketing en geen marketing, toch?

17-08-2006 00:00

De laatste jaren houden steeds meer marketeers zich met van alles bezig, behalve met de 'MARKT'. Dat stelt Frank Quix (Q&A Research & Consultancy) in zijn column in het augustusnummer van RetailTrends.

Quix pleit voor meer marktonderzoek, ter ondersteuning van marketing. Daarbij wijst hij op Maxeda. "Het voormalige Vendex KBB zet marktonderzoek en specifiek consumentenonderzoek in voor het vinden van de nieuwe marktkansen. Maxeda doet onderzoek onder haar klanten. Met de mogelijkheden van vandaag is dat bereikbaarder dan ooit. De marketeer die vooruit kijkt en weer grip op zijn klanten wil krijgen kan het beste het goede voorbeeld van Maxeda volgen."

De gehele column kunt u ook lezen op het Forum van RetailNews.nl.

Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik hier

U kunt vrijblijvend een proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl