

Postorder groeit explosief

21-08-2006 00:00

De postordersector plukt de vruchten van het internet. De voorbije twee jaar verdubbelde het aantal postorderbedrijven tot 3200. Dat meldde het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) gisteren. Vooral nieuwkomers in de sector opereren vaak met weinig of geen personeel.

De brancheorganisatie voor thuiswinkelbedrijven maakt gewag van een "evidente trend". "De groei van onze vereniging is een indicatie voor het succes van thuiswinkels in Nederland."

Bestaande supermarkten die actief worden op Internet zijn goed voor een deel van de groei. Maar ook veel consumenten die een eigen webwinkel starten, verklaren de expansieve groei.