

Internetadvertenties steeds populairder

22-08-2006 00:00

Grote bedrijven die actief zijn op de Nederlandse markt spenderen steeds meer aan advertenties op het net. Volgens Nielsen Media Research gingen in de eerste helft van dit jaar 97 miljoen euro op aan internetadverteren, 35 procent meer dan in dezelfde periode vorig jaar.

Elektronicagigant Philips gaf met 3,7 miljoen euro het meest uit aan reclame op het internet.