

IKEA, de vriend van 'inrichtingen'

23-08-2006 00:00

De reclamekreet "Ik ben rijp voor 'n inrichting" die IKEA in Amersfoort lanceerde, botste op felle kritiek. De affiches op stadsbussen kwetsten heel wat mensen die in de psychiatrie werken of er ooit mee te maken kregen. Bovendien plakten heel wat mensen de slogan aan hun raam om zo kans te maken op een van de waardecheques die de meubelgigant voor de opening van de lokale vestiging weggeeft.

IKEA verdedigt zich en noemt de actie "een vette knipoog naar haar imago als woninginrichter." Onder de goede doelen die het woonwarenhuis ondersteunt, zijn trouwens ook psychiatrische instellingen.