

“Koffie niet duurder voor klant”

23-08-2006 00:00

Koffiedrinkers zullen weinig merken van de explosief gestegen prijs van koffie. Dat stellen woordvoerders van Sara Lee en Albert Heijn. "De prijs van de groene boon bepaalt maar ten dele de prijszetting van het eindproduct", zegt Nathalie Grotenhuis van Sara Lee. "We vragen pas meer geld aan klanten, zoals supermarkten, wanneer de koffieprijs structureel op dit hoge niveau blijft."

Per ton kostte robusta-koffie gisteren 1586 dollar, een verdubbeling in een jaar tijd.