

Imperial Tobacco koopt Davidoff

23-08-2006 00:00

Imperial Tobacco heeft voor 540 miljoen euro de rechten op de naam Davidoff-sigaretten gekocht. Het merk was in handen van de Duitse Tchibo Holding AG. De Duitse concurrentieautoriteit moet wel nog zijn fiat geven.

Imperial Tobacco had al de licentie voor de Davidoff-sigaretten in handen, na de overname van Reemtsma in 2002. Door het merk nu ook over te kopen, heeft het bedrijf naar eigen zegen "meer flexibiliteit om het merk te ontwikkelen, om te investeren en de internationale groei te verzekeren", aldus topman Gareth Davis.

Davidoff, dat in 70 landen wordt verkocht, is voor Imperial het "belangrijkste strategische internationale premiummerk". Het Britse Imperial Tobacco is het op drie na grootste tabakconcern ter wereld.