Toiletpapier stuwt Tesco.com

23-08-2006 00:00

De webwinkel van Tesco is de populairste online winkel van het Verenigd Koninkrijk. Tesco.com is maar liefst vier keer groter dan de meest naaste concurrenten, de webwinkels van Asda en Sainsbury's. Tesco ontvangt dagelijks 30.000 bestellingen online, waarmee het 66 procent van de markt bezet.

Bananen en toiletpapier zijn de verkoophits voor Tesco.com. Beide producten zijn dan ook typische producten die klanten online kopen, omdat ze in grote hoeveelheden gekocht worden.

Het artikel vindt u ook op de website en in de wekelijkse nieuwsbrief van RetailTech.nl, die vandaag verschijnt. Abonneren kan gratis.

Andere blikvangers in de nieuwsbrief:

- *Meer zelfscankassa's voor AH*
- *"eBay verkoopt nep"*
- *Saatchi "narrowcast" Wal-Mart*
- *Entertainment is fun voor Sainsbury's*