

Flinterdunne Motorola voor nieuwe markten

24-08-2006 00:00

Nokia en Motorola gaan de strijd aan om nieuwe markten te veroveren, waar consumenten wachten op hun eerste mobieltjes. De Finse producent is in Azië en de Pacific goed voor 35 procent van de markt, tegen Motorola voor zestien procent.

Om Azië verder te veroveren lanceert Motorola de 'Motofone' een flinterdun toestel, van amper negen millimeter dik. Het apparaat is bestand tegen fel zonlicht en fijn stof. De batterij heeft ook een extra lange levensduur.