Consumentenvertrouwen herleeft

24-08-2006 00:00

De Nederlandse consument heeft na de dip in juli opnieuw vertrouwen in de economie. Deze maand kwam het consumentenvertrouwen terug op relatief hoge niveau dat het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) in juni vaststelde.

Het consumentenvertrouwen is vooral gestegen door het groeiende vertrouwen dat Nederlanders hebben in de economie voor volgend jaar. Klanten menen ook dat het nu een gunstig moment is om grotere aankopen te doen.