

## 12,5% omzetgroei voor Oad

24-08-2006 00:00

Oad heeft het afgelopen jaar 12,5 procent omzetgroei geboekt, dankzij de overname van Hotelplan. De totale omzet kwam uit op 882 miljoen euro. Directievoorzitter Louis Frankenhuis: "We nemen forse afstand van onze kleinere rivaal Thomas Cook." Wordt echter puur naar de autonome groei gekeken, dan bedroeg deze een magere één procent.

Vooraf Turkije, en dan met name Russische toeristen aldaar, bezorgden Oad de nodige kopzorgen. Commercieel directeur Julius ter Haar: "Russen zijn gewoon nare mensen." Lawaaierige 'Bolsjewieken', berichten over onbetrouwbare Turkse vliegmaatschappijen en de vogelgriep zorgden voor een flinke dip in het aantal geboekte reizen naar Turkije. In vergelijking met vorig jaar ontving Oad dertig procent minder boekingen naar het land.