

## **&#8220;Supers profiteren meest van hoge prijs groenten&#8221;**

25-08-2006 00:00

Het huidige hoge prijspeil voor groenten- en fruit levert niet de boeren en tuinders, maar vooral de supermarkten veel op. Dat stelt Olaf van Kooten, hoogleraar tuinbouw aan de Wageningen Universiteit.

“Een boer ziet zijn product, dat hij voor vijftig cent per kilo verkocht, soms wel voor twee euro in de winkel liggen. Een deel van dit verschil gaat naar de tussenhandelaren, maar het leeuwendeel is voor de winkelier.” Ondanks het grote belang van groenten en fruit (“het visitekaartje van de supermarkt”, aldus Van Kooten) voor de winkels, wordt er niet echt op prijs geconcurrerd, meent hij. “Iedereen houdt de winstmarges en dus de prijs hoog.”

Daar is het CBL het overigens niet mee eens. “De supers leveren juist in op hun marge met deze hoge prijzen. Als we het te duur maken, koopt de klant die andijvie misschien niet meer en dat willen we ook niet.”