

“Narrowcasting begint met technologie”

28-08-2006 00:00

Efficiënte narrowcasting begint met de keuze voor de juiste technologie bij de opstart. Vandaag in de wekelijkse nieuwsbrief van RetailTrends Media. En verder – onder meer:

- Topman AS Watson vertrekt na 2 jaar
- Ikea, de 'vriend' van inrichtingen
- Bakkersbranche onder druk
- Treasure Hunt
- Criminaliteit in retail
- E-learning cursus op RFID

Wilt u wekelijks gratis op de hoogte gehouden worden via [RetailTrends Media](#)? Klik dan [hier](#). Aanmelden kan ook door op de link "Klik hier om uw profiel te wijzigen" te klikken, onderaan iedere nieuwsbrief.