

AH wil klanten binden met busjes

28-08-2006 00:00

Albert Heijn ziet in vervoer met busjes een nieuw wapen om klanten aan zich te binden. Pendeldiensten zouden klanten, indien een filiaal sluit door bijvoorbeeld brand of verbouwing, moeten vervoeren naar een ander filiaal.

Een woordvoerder: "We hebben het nu een paar keer gedaan en de reacties zijn positief." De pendelbus werd voor het eerst ingezet bij de Albert Heijn-vestiging aan het Bos en Lommerplein in Amsterdam. Wegens instortingsgevaar hebben winkels aan dat plein noodgedwongen hun deuren moeten sluiten.