

Corte Ingles met winst naar Rome en Milaan

28-08-2006 00:00

El Corte Ingles, het vlaggenschip van de Spaanse retailwereld, heeft 653 miljoen euro winst gemaakt in het voorbije kwartaal. Dat is 6,82 procent meer winst dan in dezelfde periode vorig jaar. Volgens topman Isidoro Álvarez heeft het concern "keurig de objectieven bereikt."

"El Corte Ingles bewijst met de constante en gestage groei een gezonde, stevige retailonderneming te zijn." De winstcijfers inspireren de Spaanse winkelketen naar Italië uit te breiden. De plannen voor twee winkelcentra in Milaan en Rome liggen op tafel. Grootste struikelblok is op dit moment geschikte panden vinden in de meest vooraanstaande winkelstraten.

Álvarez onderzoekt ook de mogelijkheden om naar Portugal uit te breiden, waar het concern dit aar nog een tweede vestiging wil openen.