La Place komt met Le Magazine

28-08-2006 00:00

V&D-restaurant La Place komt met een eigen tijdschrift, Le Magazine. De eerste editie van het blad zal in november bij de vestigingen van de keten liggen, in een oplage van honderdduizend exemplaren. Het tijdschrift zal een euro kosten, en vier keer per jaar verschijnen.

Hoofdredacteur Ico van Rheenen stelt dat bewust niet voor een gratis blad is gekozen. Het gevaar van een ‘corporate uitstraling’ zou dan teveel om de hoek loeren. “Als het zo goed wordt, kunnen klanten er ook voor betalen.” De merkwaarden van La Place die in het blad terug moeten komen, zijn “Puurheid, transparantie en eerlijk eten.”