

Lidl gaat reclame maken op tv

29-08-2006 00:00

In Oostenrijk lanceert discounter Lidl een tv-reclamecampagne. Voor de spots, negen in totaal, heeft de prijsvechter een bekend gezicht weten te strikken, de skischansspringer Andreas Goldberger. Daarnaast komt Lidl Oostenrijk met een nieuwe slogan: "Besser. Billiger. Lidl."