

55%: prijzenoorlog herleeft

29-08-2006 00:00

De prijzenoorlog herleeft, aldus meer dan de helft (55 procent) van de Forum-bezoekers op deze site. Zij zijn het niet eens met GfK, dat prijsverlagingen na de vakantie, zoals bij de ketens Jumbo en Nettorama, heel normaal noemt. 31 procent schaart zich wel achter deze visie van GfK. En veertien procent tenslotte vindt Jumbo en Nettorama niet groot genoeg om een nieuwe prijzenoorlog te ontketenen, en stelt dat het wachten is op een reactie van Albert Heijn.

[Reageer](#) ook op de stelling van deze week: *'Steeds meer agressie in winkels'*