

25% minder Guinness voor Ieren

30-08-2006 00:00

Guinness, een nationaal symbool van Ierland verkoopt vlot in het buitenland, maar niet in eigen land. De verkoop daalde de voorbije acht jaar met 25 procent. De terugval inspireert enkele aanhouders zelfs om te verkondigen dat ze biermerk beter verkopen.

De Ierse brouwer sloot in 2004 al de Park Royal brouwerij in Londen, na dalende verkoopcijfers in Ierland. Sommige Ieren verklaren het tanende succes van Stout door zijn status als "oudemannendrank". Anderen denken dat de stijgende populariteit van wijn Guinness nekt.