Blauwe knoop voor duurzame mode

30-08-2006 00:00

Made-By lanceert op zes september de blauwe knoop als symbool voor duurzame mode. Onderzoek van het modevakblad Textilia wijst uit dat 78 procent van de Nederlanders het belangrijk acht dat hun kledij op een verantwoordelijke manier is vervaardigd.

Het blauwe knoopje van Made-By verschijnt bij kledingmerken die het label standaard aan hun kleding bevestigen. Maar elke consument kan ook zelf het knoopje bevestigen en zo een statement maken. Volgens directeur Mark Huis in ’t Veld ‘doen steeds meer merken iets met duurzaamheid, maar is de consument daar te weinig van op de hoogte. Een carelabel informeert over de kwaliteit van het product, maar zwijgt over het productieproces. Ons knoopje wel”, aldus Huis in ’t Veld.