

Delhaize verkoopt meer 'e-wijn'

30-08-2006 00:00

De wijnverkoop van de Belgische supermarktketen Delhaize is tussen 2001 en 2005 verdubbeld. De verkoop via internet is daarmee goed voor goed vier procent van de totale wijnverkoop. De site van Delhaize biedt de consument 1200 soorten wijn aan, twee keer meer dan in de supermarkt in de rekken liggen.

Wie wijn in de Belgische webwinkel koopt, is overwegend een man en bestelt gemiddeld dertig flessen per aankoop. Delhaize hoopt dat de online wijnverkoop tegen 2010 goed is voor 6,3 procent van de totale wijnverkoop.