

DE verliest slag om koffiepad van supers

31-08-2006 00:00

Supermarkten mogen wel degelijk huismerk koffie pads verkopen voor het populaire Senseo-apparaat van Philips en DE. Dat heeft het European Patent Office in München gisteren bepaald. Douwe Egberts heeft volgens de instantie geen octrooi op de koffiepad. De uitspraak volgt op een conflict tussen DE en Vomar. Beroep is niet meer mogelijk.

Directeuren Hans Wielinga en André Michel van Vomar: "De consument is de winnaar. We verkopen onze pads dertig cent goedkoper dan DE. En dat zullen we blijven doen." De koffieproducent laat weten teleurgesteld te zijn. "Maar we wachten de onderbouwing van de rechter even af en doen geen mededelingen over mogelijke consequenties."