

Klant beïnvloed door in-store media

01-09-2006 00:00

Liefst 68 procent van de shoppers verandert zijn aankoopkeuze na het zien van een narrowcasting-boodschap bij het schap. Vandaag in de wekelijkse nieuwsbrief van [RetailTrends Media](#). En verder – onder meer:

- RetailTrends 8: Special criminaliteit in retail
- De 'Grump' wil vooral jong blijven
- Duidelijkheid op de winkelvloer
- Pinbetaling rukt op
- Tesco dumpst JCDecaux
- Winnaars van morgen
- Fabulous Food Shops

Wilt u wekelijks gratis op de hoogte gehouden worden via RetailTrends Media? Klik dan [hier](#). Aanmelden kan ook door op de link "Klik hier om uw profiel te wijzigen" te klikken, onderaan iedere nieuwsbrief van RetailNews.nl en RetailTech.nl.