

Geen reclame voor G-spot

04-09-2006 00:00

Fashion retailer Geddes & Gillmore haalt zijn reclamecampagne 'Find your G-spot' van Radio 538. Dit na hevig protest van tientallen ouders die moeite hadden met het seksueel geladen woord G-spot.

De gewraakte campagne belicht de opening van enkele nieuwe vestigingen van Geddes & Gillmore. Daarom vond directeur Marco van Maaren een woordspeling met "vind je Geddes & Gillmore-spot" wel geinig.