

“Karton is het nieuwe blik”

04-09-2006 00:00

Karton heeft korte metten gemaakt met zijn ouderwetse imago, dankzij computergestuurde druktechnieken. Wereldwijd marktleider in kartonverpakkingen, Tetra Pak maakte onlangs zelfs hippe ontwerpen voor MTV Europe, Virgin, de Volvo Ocean Race en nachtclub Jimmy Woo.

Nederland verbruikt jaarlijks 65.000 ton karton voor zuivel, sappen en water. De Landelijke marktleider, Elopak, zegt zijn succes te danken aan steeds meer kleurige plaatjes op vruchtensapverpakkingen.

Exponenten van de herleving van karton vallen te noteren bij de voedingsproducten. Wijn in karton is een vaste waarde en andere producten wijken ook uit van glas naar karton. Zo staat olijfolie in een kartonnen verpakking in vele buitenlandse supermarkten.