

6,6% meer omzet voor Heineken

06-09-2006 00:00

Bierbrouwer Heineken heeft een uitstekend halfjaar achter de rug. De omzet kwam uit op 5,7 miljard euro, een stijging van 6,6 procent in vergelijking met vorig jaar. De winst en het verkochte volume stegen nog sterker, met respectievelijk 10,5 procent tot 410 miljoen euro, en 11,6 procent tot 62,8 miljoen hectoliter.

De introductie van Heineken premium light heeft in grote mate bijgedragen aan het succes in het voorbije halfjaar. Topman Jean-François van Boxmeer: "We hebben dit jaar een sterke start gemaakt. De eerste helft toont aan dat wij goede vooruitgang boeken. Een belangrijke reden voor het verbeterde resultaat is de versnelling van de afzetgroei. Deze is toe te schrijven aan het succes van het Heinekenmerk in alle regio's."