

## **16% wil tijdschriftabonnement als kerstpakket**

06-09-2006 00:00

Werknemers willen het liefst een abonnement op een tijdschrift of krant als kerstpakket. Dat blijkt uit onderzoek van TNS NIPO in opdracht van kerstgeschenkenbedrijf Tintelingen. Als personeel zelf het kerstgeschenk mag uitkiezen, opteert zestien procent voor zo'n abonnement.

"Hoewel de oplagen van kranten en tijdschriften dalen, kiezen veel mensen voor een abonnement als kerstgeschenk", aldus Patrick Moreu, managing director bij Tintelingen. "Blijkbaar zien mensen een tijdschrift of een krant als een extraatje, een cadeau."

Ook huishoudelijke artikelen als blenders en messensets zijn geliefd met dertien procent, net als sieraden (acht procent) en verzorgingsproducten als gezichtssauna's en voetenbadjes (zeven procent).