

“Ik heb liever geen ketenuitstraling”

06-09-2006 00:00

Modeketen Witteveen snijdt deze maand de laatste band met het verleden 'letterlijk' los. Nadat Barbara van Kolfshoten Witteveen twee jaar geleden overnam van retail service organisatie Euretco, verhuist het hoofdkantoor later deze maand naar een nieuw pand in Zeist.

"Wij varen een geheel andere koers dan menig andere keten", aldus Van Kolfshoten in een interview in RetailTrends. "Wij gaan juist niet voor de top A-1 locaties in de grote steden, de supergrote winkels en de self service. Onze klant wil worden geholpen en leuk en goed advies krijgen over nieuwe combinaties of wat voor schoenen of laarzen ze nu eigenlijk bij een bepaald outfit moet dragen. Ik wil dus zitten waar die consument ook écht komt. In Amsterdam hebben we bijvoorbeeld een winkel op het Gelderlandplein en niet in de Kalverstraat."

Het gehele interview is te lezen in het septembernummer van RetailTrends, dat vandaag (7 september) verschijnt

Een jaarabonnement op RetailTrends? [Klik hier](#)

U kunt vrijblijvend een proefnummer aanvragen via sales@retailtrends.nl