Relais Retail

06-09-2006 00:00

Behalve reizigers trekken grote stations ook andere passanten aan - dat maakt stations aantrekkelijk voor retail. Zeker nu menig monument uit het stoomtijdperk is verbouwd tot een winkelcentrum. De ‘non-lieux’ worden destinations.

Stations zijn ‘onplaatsen’, volgens de antropoloog Marc Augé: ‘non-lieux!’. We komen er langs, reizen er doorheen, maar niemand gaat er doelgericht naartoe. Dat geldt voor veel winkels ook. We doen er dagelijks boodschappen, maar meer hebben we er niet te zoeken. Het zijn geen destinations. Dat in tegenstelling tot kerken, musea, restaurants en andere plekken die we wel doelgericht bezoeken.

Het gehele artikel is te lezen in het septembernummer van RetailTrends, dat vandaag (7 september) verschijnt
Een jaarabonnement op RetailTrends? Klik hier
U kunt vrijblijvend een proefnummer aanvragen via mailto:sales@retailtrends.nl