

BNN-soap zet meisjes aan tot drinken

06-09-2006 00:00

Hoe vaker meisjes naar de soap *Onderweg Naar Morgen* kijken, hoe meer ze drinken. Dat blijkt uit onderzoek van de Radboud Universiteit, in opdracht van de Stichting Alcohol Preventie (Stap). In de soap, uitgezonden door BNN, drinken acteurs om de vijf minuten alcohol. Dat is bijvoorbeeld twee keer zo vaak als in *Goede Tijden, Slechte Tijden*.

Opvallend: de onder de meiden populairste acteurs drinken ook het meest. De respondenten, in de leeftijd van twaalf tot negentien jaar, associëren drankgebruik in soapseries totaal niet met negatieve consequenties, aldus de onderzoekers. Volgens Stap krijgen tienermeiden een verwrongen beeld van de werkelijkheid door het hoge alcoholgebruik op tv.