

55% meer winst voor Ahold

07-09-2006 00:00

Supermarktconcern Ahold heeft zijn operationele winst flink zien stijgen in het tweede kwartaal. In vergelijking met een jaar geleden kwam de winst liefst 55 procent hoger uit op 376 miljoen euro. De winst voor belasting verdubbelde tot 298 miljoen euro, de nettowinst groeide van 137 naar 219 miljoen euro.

De omzet bleef nagenoeg gelijk, met 10,5 miljard euro, zo maakte Ahold eerder al bekend.

Topman Anders Moberg: "Ondanks concurrerende marktomstandigheden en hogere energiekosten heeft Ahold in het tweede kwartaal een bemoedigende verbetering van de winstgevendheid gerealiseerd. De sterke prestaties van Albert Heijn, Giant-Carlisle, Giant-Landover en USF Broadline hebben bijgedragen aan een substantiële stijging van het bedrijfsresultaat en de operationele marge."