

Superunie wil logistiek meer bundelen

07-09-2006 00:00

Superunie-leden hebben plannen om de distributie van langzaamverkopende producten te bundelen. Er zijn oriënterende gesprekken gaande "om op dit gebied meer voor elkaar te betekenen", aldus René van Klooster, algemeen directeur van CoopCodis. Er zijn volgens hem "gigantische besparingen" mogelijk als er nog meer samengewerkt wordt binnen het verbond.

Bij Superunie zijn vijftien winkelorganisaties aangesloten, die samen goed zijn voor 1600 winkels en een kwart van de markt in handen hebben.

In het septembernummer van [RetailTrends](#), dat vandaag (7 september) verschijnt, is een uitgebreid interview met René van Klooster te lezen.