

## **Geen boodschappen zonder lijstje**

07-09-2006 00:00

De meeste Nederlanders maken nog altijd een boodschappenlijstje voor ze de supermarkt binnen stappen. Van de consumenten doet 65 procent geen boodschappen zonder lijstje. Dat is zelfs een stijging ten opzichte van twee jaar geleden, toen dat percentage nog op 53 lag. Dat blijkt uit onderzoek van Deloitte.

Overigens: een klant die een lijstje gebruikt, is niet onbeïnvloedbaar. Slechts vier procent van hen wijkt nooit af van de vooraf gemaakte plannen. Vooral aanbiedingen verleiden klanten ertoe andere boodschappen in huis te halen dan op het lijstje vermeld staat.