

19% winstgroei LVMH

08-09-2006 00:00

Luxebedrijf LVMH heeft zijn winst over het afgelopen halfjaar met negentien procent zien toenemen tot 1,3 miljard euro. Daarmee presteerde het concern, waar Moët, Hennessy en Louis Vuitton onder vallen, minder goed dan analisten hadden verwacht.

Melanie Flouquet van zakenbank JP Morgan Chase: "Tegenvallende resultaten bij de verkoop van wijn en sterke drank, en in mindere mate bij mode en lederen producten, zeker in verhouding tot de hoger dan gedachte marketinguitgaven."